

Spelregels voor gebruik social media

MHC Zoetermeer, leden, ouders, teams, commissies en andere betrokkenen binnen de vereniging maken voor hun communicatie gebruik van vele mediakanalen, waaronder social media.

MHC Zoetermeer vindt dat het gebruik hiervan een bijdrage kan leveren aan het creëren van een positief imago van de hockeysport in het algemeen en dat van MHC Zoetermeer en het clubgevoel in het bijzonder. Bovendien stelt het gebruik van social media de vereniging en haar leden in staat op moderne wijze te communiceren met tal van betrokkenen.

Het op een goede, ordentelijk wijze omgaan met social media vereist ook een bewustzijn van risico's. Foutieve, onjuiste en/of kwetsende berichtgeving kan (grote) gevolgen hebben voor de vereniging, haar teams, haar leden, haar sponsors en andere belanghebbenden.

MHC Zoetermeer streeft naar een uniform qua uiterlijk en respectvol inhoudelijk gebruik van social media.

Naam

Veel teams, commissies en andere groepen verbonden aan MHC Zoetermeer zijn actief met social media. Dat heeft geleid tot veel verschillende accountnamen. Voor de juiste uitstraling en vindbaarheid is het nodig social media accounts op eenduidige wijze aan te maken.

Juiste naamgeving

De volledige naam van onze vereniging is MHC Zoetermeer. MHCZ in de accountnaam kan verwarrend zijn, omdat er meerdere hockeyverenigingen zijn met dezelfde afkorting.

Voor de eenduidigheid en herkenbaarheid vragen wij bij het aanmaken van social media accounts de volgende naamgeving aan te houden:

Facebook

Begin de accountnaam met www.facebook.com/mhczoetermeer gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.facebook.com/mhczoetermeerb1.

Twitter

Begin de accountnaam met www.twitter.com/mhczoetermeer gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.twitter.com/mhczoetermeerb1.

Instagram

Begin de accountnaam met www.instagram.com/mhczoetermeer gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.instagram.com/mhczoetermeerb1.

Voor andere, niet genoemde social media kanalen geldt daar waar mogelijk dezelfde instructie.

Beheer teamaccounts en gebruik profielfoto

Probeer aan het einde van het seizoen het beheer van social media teamaccounts over te dragen aan de nieuwe teams. Kan dat niet, beëindig dan het account of draag het account inclusief wachtwoord over aan: socialmedia@mhczoetermeer.nl.

Als profielfoto wordt het gebruik van een door de vereniging ontworpen avatar (profielafbeelding) aanbevolen. Deze kan worden aangevraagd via: socialmedia@mhczoetermeer.nl.

Gebruik

Social media ontwikkelt zich snel en beperkt zich niet tot Facebook en Twitter, want ook Instagram, Telegram, WhatsApp, SnapChat etc. vallen hieronder. Ook volgen er mogelijk nieuwe toepassingen van social media waarop deze spelregels van toepassing zullen zijn.

MHC Zoetermeer gaat bij het gebruik van social media uit van algemeen geldende fatsoensnormen. De vereniging rekent er op dat ook anderen, te beginnen bij haar leden en hun directe familie, deze normen in acht nemen.

Om vervelende situaties te voorkomen is door MHC Zoetermeer een aantal regels voor het gebruik van social media opgesteld:

- Iedereen die actief is op/met social media, alleen of in groepsverband, gerelateerd aan MHC Zoetermeer, of (mede) namens MHC Zoetermeer, moet de goede naam en faam van de vereniging, haar (oud-)leden en sponsors in acht nemen.
- Respect voor MHC Zoetermeer, voor elkaar en voor anderen (scheidsrechter, publiek, andere hockeyclubs etc.) staat voorop.
- Gebruik aan MHC Zoetermeer gerelateerde accounts niet voor het uiten van privémeningen.
- Kwetsend, negatief en grof en beledigend taalgebruik etc. is niet acceptabel en moet te allen tijde worden voorkomen.

Misbruik

MHC Zoetermeer wil graag worden geïnformeerd over (vermeend) misbruik op social media in welke zin dan ook. Neem in dat geval contact via socialmedia@mhczoetermeer.nl.

Afhankelijk van vorm en mate van misbruik zal het bestuur van de vereniging optreden.

Zoetermeer, juli 2017.